



DOPUNSKA TOČKA

REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA

Zagreb, 31. srpnja 2002.

IZVJEŠĆE O OSTVARENJU TURISTIČKE SEZONE 2002.

Dugogodišnja stabilnost i kontinuirani porast prometa i prihoda turističke industrije narušen je uslijed straha i nesigurnosti, te s tim u svezi smanjene potražnje za turističkim putovanjima nakon 11. rujna 2001. godine. Spomenuta činjenica kao i još uvijek prisutna recesija u razvijenim i tranzicijskim zemljama, te održavanje Svjetskog nogometnog prvenstva tijekom lipnja mjeseca uzrokovali su pojačane promotivne mjere turističkih zemalja i njihovu pojačanu konkurentsku borbu na međunarodnom tržištu.

U takvim tržišnim okolnostima i poznatom još uvijek nezadovoljavajućem stanju prometne, posebice cestovne infrastrukture i raspoloživih smještajnih kapaciteta, prije svega u kvalitetnim hotelskim i sl. smještajnim objektima, te već dostignutog stupnja popunjenosti kapaciteta u sezoni 2001. Ministarstvo turizma za sezonu 2002. procijenilo je povećanje turističkog prometa od 5%.

U segmentu tržišnog djelovanja Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica planirali su i proveli mjere i aktivnosti koje se u bitnom odnose na:

1. subvencioniranje organiziranog turističkog prometa i zračnih mostova iz najvažnijih emisivnih zemalja u vansezonskim razdobljima s ciljem produženja sezone i neutraliziranja tržišnih poremećaja i
2. provođenje programa promocije na spomenutim tržištima s ciljem pozicioniranja Hrvatske kao mirne i sigurne destinacije, te daljnjeg poboljšanja imagea i tržišnog položaja.

OSTVARENJE PROMETA U SEZONI 2002. I-VI MJESEC

Turisti i noćenja u Republici Hrvatskoj u razdoblju I-VI 2002. godine (tabela 1)

Prema podacima Državnog zavoda za statistiku u prvih šest mjeseci 2002. godine Hrvatska je ostvarila 2,6 mln turističkih dolazaka, što predstavlja povećanje od 6,29 % u odnosu na 2001. godinu. Pri tome je broj stranih turista povećan 6,96%, a domaćih 4,10%.

Ukupan broj noćenja u prvih šest mjeseci 2002. godine iznosio je 10,5 mln, a u odnosu na prošlu godinu povećan je za 5,87%. Rast inozemnih noćenja iznosio je 6,92, dok je broj noćenja domaćih turista ostao gotovo isti uz neznatno povećanje. U strukturi prometa mjereno brojem noćenja inozemni promet čini oko 85%. Inozemni turisti ostvarili su prosječno 4,5 noćenja po dolasku, a domaći 2,7.

Zagreb, Ul. grada Vukovara 78, Tel.: ++ 385 01 / 610 61 11 (centrala), Fax: ++385 01 / 610 93 00, 610 93 03

- 2 -

Udio organiziranih dolazaka u ukupnim iznosi i dalje relativno visokih 42% iako je trend povećanja nešto niži (3,92%) u odnosu na individualne dolaske turista (8,06%), što je zasigurno najvećim dijelom rezultat prošlogodišnjeg značajnog povećanja organiziranog dolaska turista (u istom periodu prošle godine indeks je iznosio (31%).

Turistički promet po zemljama (tabela 2)

Najveći obujam turističkog prometa ostvaren je iz Njemačke, kako u broju dolazaka tako i u broju noćenja uz gotovo jednako povećanje od 16% što znakovito govori o povratku tradicionalnih tržišta. Slijede po broju noćenja Česi, Austrijanci, Slovenci i Talijani. Značajniji porast zabilježen je na Nizozemskom tržištu (16%) koje je uz Britansko (8%) i Skandinavsko (najveći udio pod ostali strani povećanje od 22%) izuzetno važno za produženje turističke sezone.

Pad noćenja u lipnju mjesecu sa pojedinih tržišta uz već spomenuto održavanje nogometnog prvenstva rezultat je i činjenica da su to tržišta koja tradicionalno provode odmor za vrijeme blagdana Duhova koji su ove godine bili u svibnju mjesecu, a 2001. godine u lipnju.

Turistički promet po vrstama objekata za smještaj (tabela 3)

Iako osnovni turistički kapaciteti (hoteli i turistička naselja) čine nešto više od 25% ukupnih smještajnih kapaciteta u prvih šest mjeseci tekuće godine u njima je ostvareno 55% ukupnog turističkog prometa turista i 56% noćenja. Iako je značajan indeks povećanja od preko 16% u privatnom smještaju, još uvijek taj segment smještajnih kapaciteta nema značajniji udio u predsezonskom i posezonskom periodu te je njegov ukupni udio u broju turista svega 7%, a u broju noćenja 9,4%.

Turistički promet u primorskim županijama (tabela 4)

Budući da je na području primorskih županija u razdoblju od prvih šest mjeseci ostvareno više od 93% prometa, u analizi rezultata iste su grupirane u tri cjeline i to Istra, Kvarner (obuhvaća Primorsko-goransku županiju i Ličko-senjsku) i Dalmacija (koja obuhvaća četiri dalmatinske županije). Prema tako grupiranim cjelinama razvidno je da je najveće povećanje prometa kako turista tako i noćenja ostvareno na području Dalmacije i to za više od 10%, sa brojem noćenja od 3,2 mln što čini gotovo 33% ukupnih noćenja ostvarenih na području promatranih županija. Na području Kvarnera ostvareno je ukupno 2,56 mln noćenja što čini 26% ukupno promatranog broja noćenja, a rezultat je povećanja dolazaka za 6% i broja noćenja za 4,67% pri čemu treba istaći da je Ličko senjska županija ostvarila najveće povećanje broja turista (24%) od svih županija. Na području Istre došlo je do manjeg povećanja noćenja i to za 2,16%, a ukupno ih je ostvareno nešto više od 4 mln odnosno 41%, dok je broj turista gotovo jednak u odnosu na isto razdoblje protekle godine.

Ovi pokazatelji ukazuju na činenicu da je trend povratka turista na južni Jadran sve prisutniji, na što će također posebno uticati obnova i stavljanje u funkciju značajnih turističkih kapaciteta na području Dalmacije koji zbog direktnih i indirektnih ratnih šteta nisu mogli biti ponudeni na tržištu.

- 3 -

ZAKLJUČAK

Osnovni fizički pokazatelji turističkog prometa u prvim VI mjeseci tekuće godine u Republici Hrvatskoj kreću se u procijenjenim veličinama a to znači porast broja turista od 6,29% i broja noćenja od 5,87%.

Prema još uvijek neslužbenim podacima za mjesec srpanj, indexi turističkog prometa u prvoj polovici mjeseca pokazuju trend kao i u prvim VI mjeseci. Na području Istre zabilježen je pad broja noćenja oko 7%, dok je na području Kvarnera ostvaren prošlogodišnji rezultat a na području Dalmacije je ostvareno povećanje broja noćenja. Pri tome treba istaći da se u srpnju mjesecu cijene osnovnih usluga podižu na najvišu razinu, te da ta promjena redovito uzrokuje poremećeje na tržištu i smanjenu potražnju. Prema našim informacijama, u 2002. godini veliki broj hotelsko turističkih kuća značajno je povisilo cijenu za glavnu turističku sezonu pa čak i do 30%. Povećanje cijena u dobroj je mjeri i opravdano, jer su izvršena značajna ulaganja u objekte i sadržaje, ali takva ulaganja mijenjaju i strukturu gostiju, te je za očekivati da uvođenje novog (obnovljenog) proizvoda ne može u početku dati optimalne rezultate. Međutim, isto tako treba istaći da ima i nerealnog povećanja cijena i krivih tržišnih procjena, a na što državne institucije ne mogu utjecati. Spomenuta ulaganja bilo da su završena, u tijeku ili se tek pripremaju, prema provedenoj anketi stavila su izvan funkcije cca 2500 kreveta u čvrstim objektima i smanjila kapacitet kampova zbog parcelizacije sukladno povećanju standarda i to za više tisuća osoba.

Što se tiče financijskih pokazatelja, Ministarstvo turizma ne raspolaže službenim podacima njihovim rezultatima i učincima, no spomenute činjenice o povećanju prometa uz povećanje cijena navodi na zaključak da su oni još bolji od fizičkih, a za što imamo potvrdu od pojedinih hotelsko turističkih društava i strukovne udruge Hrvatske udruge hotelijera.

U kolovozu mjesecu se ne očekuju promjene u fizičkim pokazateljima u odnosu na prethodnu godinu jer je maksimalno iskorištenje kapaciteta u tom mjesecu već dosegnuto. Za posezonske mjesece postoje dobre najave dolazaka, te Ministarstvo očekuje da će se u sezoni 2002. ostvariti procijenjene rezultate turističkog prometa.

TURISTI NOĆENJA U REPUBLICI HRVATSKOJ U RAZDOBLJU OD 01. DO 06. MJESECA 2002.

	TURISTI		INDEX		NOĆENJA		INDEX		
	2001.	2002.	02./01.	2002.	2001.	2002.	02./01.	2002.	
UKUPNO HRVATSKA	2.437.477	2.590.718	106,29		8.966.479	10.551.084	105,87		
DOMAĆI	574.064	597.600	104,10		1.613.803	1.620.302	100,40		
STRANI	1.863.413	1.993.118	106,96		8.352.676	8.930.782	106,92		
			INDEX	UDJEL U RH U %			INDEX	UDJEL U RH U %	
	2001.	2002.	02./01.	2002.	2001.	2002.	02./01.	2002.	
INDIVIDUALNI DOLASCI	1.389.477	1.501.500	108,06	57,96	4.742.822	5.119.362	107,94	48,52	
DOMAĆI	365.972	370.829	104,17	14,31	888.363	877.200	98,74	8,31	
STRANI	1.033.505	1.130.671	109,40	43,64	3.854.459	4.242.162	110,06	40,21	
ORGANIZIRANI DOLASCI	1.048.000	1.089.218	103,93	42,04	5.223.657	5.431.732	103,98	51,48	
DOMAĆI	218.092	226.771	103,98	8,75	725.440	743.102	102,43	7,04	
STRANI	829.908	862.447	103,92	33,29	4.498.217	4.688.630	104,23	44,44	
UKUPNO HRVATSKA	2.437.477	2.590.718	106,29	100,00	9.966.479	10.551.084	105,87	100,00	

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRAĐA: Ministarstvo turizma

Priredila: Biserka Avdić

	TURISTI						INDEX		
	2001.			2002.			I-V.02J I-V.01.	VI.02J VI.01.	I-VI.02J I-VI.01.
	I-V.	VI.	I-VI.	I-V.	VI.	I-VI.			
NIJEMACKA	191.623	237.486	429.108	286.472	213.504	500.874	I-V.02J I-V.01.	VI.02J VI.01.	I-VI.02J I-VI.01.
AUSTRIJA	131.864	124.112	255.976	155.249	96.106	251.355	149.50	89.90	116.72
ITALIJA	143.615	104.519	248.134	144.161	104.530	248.691	117.73	77.43	98.19
SLOVENIJA	111.913	127.244	239.157	119.503	128.655	248.158	100.38	100.01	100.22
ČESKA	30.989	170.220	201.219	27.683	160.708	188.391	106.78	101.11	103.76
POLJSKA	23.792	55.379	79.171	31.845	53.763	85.608	89.30	94.41	93.82
MADARSKA	15.818	45.558	61.376	18.747	47.748	66.495	133.85	97.08	106.13
BOSNA I HERCEGOVINA	35.345	14.920	50.265	39.456	14.831	54.287	118.52	104.81	108.34
VELIKA BRITANIJA	26.177	16.153	42.330	27.921	18.788	46.709	111.83	99.40	108.00
SLOVAČKA	7.063	33.480	40.543	7.584	30.723	38.307	106.86	116.31	110.34
NIZOZEMSKA	15.068	12.739	27.807	16.960	15.953	32.913	107.38	91.77	94.48
OSTALI STRANI	108.457	79.869	188.326	134.901	97.327	231.330	112.56	125.23	118.36
UKUPNO STRANI	841.734	1.021.679	1.863.413	1.010.482	982.636	1.993.118	124.38	121.86	122.83
HRVATSKA	416.460	157.604	574.064	439.761	157.839	597.600	120.05	96.18	106.96
SVEUKUPNO	1.258.194	1.179.283	2.437.477	1.450.243	1.140.475	2.590.718	105.60	100.15	104.10
							115.26	96.71	106.29

	NOĆENJA						INDEX		
	2001.			2002.			I-V.02J I-V.01.	VI.02J VI.01.	I-VI.02J I-VI.01.
	I-V.	VI.	I-VI.	I-V.	VI.	I-VI.			
NIJEMACKA	988.093	1.691.450	2.659.543	1.582.508	1.492.684	3.079.933	I-V.02J I-V.01.	VI.02J VI.01.	I-VI.02J I-VI.01.
AUSTRIJA	489.390	585.152	1.074.542	547.670	486.494	1.034.164	163.47	88.25	115.81
ČESKA	138.124	944.766	1.082.890	123.284	907.842	1.031.106	111.91	83.14	96.24
SLOVENIJA	386.141	505.078	871.219	370.360	519.841	890.201	89.24	96.09	95.22
ITALIJA	337.682	342.893	680.375	321.359	363.906	685.265	101.15	102.92	102.18
POLJSKA	89.785	280.203	379.986	109.873	278.578	388.451	95.17	106.19	100.72
MADARSKA	41.335	201.958	243.293	45.151	217.941	263.092	122.37	95.99	102.23
VELIKA BRITANIJA	133.558	87.736	221.294	135.510	103.502	239.012	109.23	107.91	108.14
SLOVAČKA	24.257	169.400	193.657	23.630	165.870	189.500	101.46	117.97	108.01
NIZOZEMSKA	214.945	94.595	154.105	74.158	104.974	179.132	97.42	97.92	87.85
BOSNA I HERCEGOVINA	102.585	57.870	160.455	107.978	58.709	166.687	34.50	110.97	116.24
OSTALI STRANI	158.986	316.894	631.315	400.909	386.071	784.239	105.28	101.45	103.88
UKUPNO STRANI	3.064.881	5.287.795	8.352.676	3.842.370	5.088.412	8.930.782	252.17	122.46	124.22
HRVATSKA	1.076.043	537.780	1.613.803	1.106.179	514.123	1.620.302	125.37	96.23	106.92
SVEUKUPNO	4.140.924	5.825.555	9.986.479	4.948.549	5.602.535	10.551.084	102.80	95.60	100.40
							119.50	96.17	105.87

IZVOR: Državni zavod za statistiku

OBRADA: Ministarstvo turizma

Priredila: Biserka Avdić

TURISTIČKI PROMET PO VRSTAMA OBJEKATA ZA SMJEŠTAJ

	TURISTI						INDEX		
	2001.			2002.			I-V.02./VI.01.	I-VI.02./I-VI.01.	
	I-V.	VI.	I-VI.	I-V.	VI.	I-VI.			
HOTELI I DR.	735.525	406.743	1.142.266	805.829	379.591	1.185.420	109,56	93,32	103,78
TUR.NASELJA	81.107	162.553	243.060	105.653	145.411	250.914	130,26	89,45	102,98
KAMPOVI	130.523	272.057	402.580	172.493	256.964	427.628	132,16	94,45	106,22
PRIVATNE SOBE	26.333	135.931	162.264	39.782	148.607	189.389	151,07	110,08	116,72
OSTALO	284.706	201.999	486.705	326.486	208.902	537.367	114,67	103,42	110,41
UKUPNO	1.258.194	1.179.283	2.437.477	1.450.243	1.140.475	2.590.718	115,26	96,71	106,29

	NOĆENJA						INDEX		
	2001.			2002.			I-V.02./VI.01.	I-VI.02./I-VI.01.	
	I-V.	VI.	I-VI.	I-V.	VI.	I-VI.			
HOTELI I DR.	2.442.317	1.918.297	4.360.614	2.684.641	1.861.655	4.546.286	109,92	97,05	104,26
TUR.NASELJA	353.348	988.836	1.342.184	496.188	887.120	1.382.501	140,43	89,71	103,00
KAMPOVI	583.513	1.595.305	2.178.818	858.320	1.468.758	2.322.494	147,10	92,07	106,59
PRIVATNE SOBE	119.540	737.943	857.483	193.380	807.461	1.000.851	161,78	109,42	116,72
OSTALO	642.206	686.174	1.227.380	716.000	577.541	1.298.942	111,49	98,70	105,83
UKUPNO	4.140.924	5.825.555	8.966.479	4.948.549	5.602.535	10.551.084	119,50	96,17	105,87

IZVOR: Državni zavod za statistiku
 OBRADA: Ministarstvo turizma
 Priredila: Biserka Avdić

TURISTIČKI PROMET PO MORSKIM ŽUPANIJAMA

TABLICA 4

ŽUPANIJE	2001.						2002.						TURISTI			
	L-V.		VI.		I-VI.		L-V.		VI.		I-VI.		INDEX			
	L-V.	VI.	L-VI.	L-V.	VI.	I-VI.	L-V.	VI.	I-VI.	L-V.02./ L-V.01.	VI.02./ VI.01.	L-VI.02./ L-VI.01.				
ISTARSKA ŽUPANIJA	368.378	431.055	789.433	427.665	376.664	804.226	416.09	376.664	804.226	116,09	87,36	109,60				
PRIMORSKO-GORANSKA	296.703	274.354	571.057	334.200	263.679	597.879	112,64	263,679	597,879	112,64	96,11	104,70				
LIČKO-SENSKA	19.874	21.043	40.917	26.693	24.103	50.796	134,31	24,103	50,796	134,31	114,54	124,14				
KVARNER UKUPNO	316.577	295.397	611.974	360.893	287.782	648.675	114,00	287,782	648,675	114,00	97,42	106,00				
ZADARSKA	52.895	81.780	134.675	67.263	87.527	154.790	127,16	87,527	154,790	127,16	107,03	114,94				
SIBENSKO-KNINSKA	50.247	71.744	121.991	66.995	77.897	144.892	133,33	77,897	144,892	133,33	108,58	118,77				
SPLITSKO-DALMATINSKA	126.933	152.089	279.022	142.001	155.727	297.728	111,87	155,727	297,728	111,87	102,39	106,70				
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	101.638	75.436	177.074	110.395	77.414	187.808	108,62	77,414	187,808	108,62	102,82	106,06				
DALMACIJA UKUPNO	331.713	381.049	712.762	386.554	398.565	785.219	116,56	398,565	785,219	116,56	104,60	110,17				

ŽUPANIJE	2001.						2002.						INDEX			
	L-V.		VI.		I-VI.		L-V.		VI.		I-VI.		INDEX			
	L-V.	VI.	L-VI.	L-V.	VI.	I-VI.	L-V.02./ L-V.01.	VI.02./ VI.01.	L-VI.02./ L-VI.01.							
ISTARSKA ŽUPANIJA	1.510.697	2.441.424	3.952.121	1.884.650	2.172.994	4.037.844	123,43	89,01	102,16							
PRIMORSKO-GORANSKA	1.018.493	1.320.157	2.338.650	1.173.272	1.261.730	2.435.002	115,20	95,57	104,12							
LIČKO-SENSKA	35.301	75.344	110.645	52.247	76.453	128.700	148,00	101,47	116,32							
KVARNER UKUPNO	1.053.794	1.396.901	2.449.296	1.226.519	1.398.193	2.563.792	116,30	95,89	104,67							
ZADARSKA	129.888	374.401	504.269	208.782	425.717	634.499	160,76	113,71	125,83							
SIBENSKO-KNINSKA	116.106	274.845	390.951	170.823	301.059	471.882	147,13	109,54	120,70							
SPLITSKO-DALMATINSKA	447.117	803.523	1.250.640	486.104	809.473	1.295.577	108,72	100,74	103,59							
DUBROVAČKO-NERETVANSKA	382.366	397.589	779.955	420.437	408.188	828.625	109,96	102,67	106,24							
DALMACIJA UKUPNO	1.075.457	1.850.358	2.926.816	1.286.146	1.944.437	3.230.563	119,59	105,08	110,42							

IZVOR: Državni zavod za statistiku
 OBRADA: Ministarstvo turizma
 Priredila: Biserka Avdić